

CONVOCATORIA ABIERTA



BR

AN

DIN

G.

Taller
Fundamentos del *branding*
e identidad de marca



Dainin Solís (Nicaragua)



26 y 27 de agosto de 2021



CCEN | 9:00AM a 1:00 PM



Fecha límite para aplicar: 18 de agosto de 2021





INTRODUCCIÓN:

El Centro Cultural de España en Nicaragua (CCEN) invita a inscribirse en la convocatoria de participación para el taller **Fundamentos del *branding* e identidad de marca**, impartido por el diseñador Dainin Solís (Nicaragua), en el marco de la Bienal Iberoamericana de Diseño BID20.

La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), es organizada por la Fundación Diseño Madrid y tiene lugar en la Central de Diseño de Matadero Madrid, centro de creación contemporánea promovido por el Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid. Es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano, y en ella participan diseñadores nicaragüenses en distintas categorías.

La BID es una iniciativa bianual que permite al público acercarse a la disciplina del diseño y su entorno. Es un punto de encuentro para la reflexión y el pensamiento y, por otro lado, para establecer relaciones entre profesionales con empresas del sector y el ámbito académico. Año tras año la BID se consolida como un foro para generar ideas y compartirlas.

El CCEN acoge en agosto de 2021 la muestra de la BID20 y organiza el taller Fundamentos del *branding* e identidad de marca, como parte de la Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española, y el Programa Innovación, creatividad artística y emprendimiento cultural del Plan de Centro 2021, que contribuye al logro de los ODS de la Agenda 2030, específicamente "Trabajo decente y crecimiento económico" del sector cultura.

DESCRIPCIÓN:

Conocé sobre las metodologías y procesos necesarios para empezar a construir una marca desde la investigación previa hasta la generación de ideas, conceptualización y desarrollo de una identidad visual de alta calidad, coherente y consistente.

En este taller intensivo vas a “aprender haciendo” con la ayuda del análisis de casos, de proyectos y ejercicios. Cada participante elegirá un producto o servicio para desarrollar un proyecto de marca y presentarlo.

Al finalizar el taller, se espera que los participantes tengan una noción más clara de los procesos involucrados en el desarrollo de marcas y cuenten con las herramientas y estructura que les ayuden a iniciarse o mejorar su proceso de construcción de marcas con confianza y determinación.

MODALIDAD:

El taller se llevará a cabo de manera presencial en las instalaciones del CCEN, los días 26 y 27 de agosto.

Horario: 9:00 AM a 1:00 PM

Uso obligatorio de tapaboca.

CONTENIDO:

- ¿Y este quién es? Presentación, recorrido, portafolio.
¿Quién anda ahí? Presentaciones.
- ¡Haceme el *branding*! ...primero conozcamos, ¿no?
Conceptos básicos.



- Los clientes son amigos, no comida. El *brief* y la definición del problema.
- Pienso luego “brandeo”. Investigación y análisis.
- Yo me defino, tú te defines, él se define. Concepto de marca.
- La marca tiene que ser...depende. ¿De qué depende? Identidad de marca.

DIRIGIDO A:

Diseñadores gráficos, profesionales y estudiantes, con o sin experiencia.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

Nicaragua

CUPO Y FINANCIACIÓN:

El taller tiene un cupo limitado para **15 personas** y es gratuito para los/as participantes seleccionados/as.

Este taller es financiado el **Centro Cultural de España en Nicaragua**.

Ya que las plazas son limitadas y siempre hay más solicitudes que cupos, es indispensable que las personas seleccionadas que hayan confirmado su participación asistan al taller. Quienes no avisen con suficiente antelación para poder ofrecer su plaza a otra persona, no serán tomadas en cuenta en los próximos cursos o talleres organizados y financiados por el CCEN en 2021.

PARA APLICAR:

Se requiere completar el cuestionario disponible en ese enlace:

<https://forms.gle/J4JzbM4h4X1BWkxp6>

Fecha límite para aplicar: **18 de agosto de 2021.**

Se tomará en cuenta la capacidad de multiplicar los conocimientos adquiridos.

SOBRE EL DOCENTE:

Dainin Solis (Nicaragua). Diseñador gráfico especializado en el desarrollo de marca. Convencido del poder del diseño y la creatividad para generar valor a las organizaciones y crear impacto social. Acumula casi 10 años de experiencia ayudando a negocios y emprendedores a definir su marca y a mejorar su valor percibido usando estrategias y sistemas de identidad óptimos y congruentes.

Su trabajo ha sido seleccionado por la Bienal Iberoamericana de Diseño y publicado en libros y blogs especializados en *branding* y empaque.

Comprometido con aportar al desarrollo de la industria creativa, organiza y colabora en eventos e iniciativas dirigidas a la comunidad creativa nicaragüense.

Actualmente, es el director del equipo de diseño en Madre Consulting durante el día; orgulloso padre de dos por la noche, y lector ameno en horas indecentes.

FORMACIÓN



CCENICARAGUA



CCEN ACUSTICOS



ivoox



CCEN RADIO

www.ccenicaragua.org