

# TALLER ONLINE

# POSICIONANDO MI CULTURA EN INTERNET



## Facilitador »

Vladimir Vásquez y Yisel Zambrana, cofundadores de TeraByte Nicaragua, y el consultor de SEO, Hansell Rivera.

## Fechas y horas »

Bluefields: 28, 29 y 30 de abril de 2020  
Granada: 4, 5 y 6 de mayo de 2020  
León: 11, 12 y 13 de mayo de 2020

## Lugar »

Google Classroom

## Fecha límite para aplicar »

20 de abril de 2020 a las 12:00 M



## **INTRODUCCIÓN:**

En Nicaragua existe un nicho de generadores de contenido cultural en diferentes regiones, que tienen un conocimiento básico del mundo del Internet y sobre cómo funcionan las plataformas digitales, sitios web y redes sociales. Quienes han logrado abrirse paso de alguna manera en este campo se han focalizado en las redes sociales, sin llegar a explotar u optimizar sus contenidos, sin un enfoque definido y, en consecuencia, sin obtener ingresos de esto.

El CCEN en alianza con TeraByte Nicaragua convocan al Taller online “Posicionando mi cultura en Internet” dirigido a creadores de contenido cultural de las ciudades de Bluefields, Granada y León, que será impartido por los cofundadores de TeraByte: Vladimir Vásquez y Yisel Zambrana, y el consultor de SEO, Hansell Rivera.

El Taller online “Posicionando mi cultura en Internet” se propone llenar ese vacío de conocimiento en cuanto a la optimización SEO y monetización, repasando las técnicas de redacción SEO para el posicionamiento de contenido en los buscadores, las técnicas de redacción básicas para entregar contenido de calidad y cómo llegar a generar ingresos que permitan la sostenibilidad de un proyecto.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la sostenibilidad de emprendimientos digitales enfocados en la generación de contenido cultural de Bluefields, Granada y León mediante la capacitación en técnicas de redacción digital y creativa, optimización SEO y marketing digital para la monetización y posicionamiento de sus sitios web o canales virtuales.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Dotar de herramientas, técnicas e información pertinente a los creadores de contenido cultural de Bluefields, Granada y León para un uso adecuado de las plataformas digitales.
2. Aportar a la correcta difusión y visibilidad del legado cultural mediante las plataformas digitales de los creadores de contenido capacitados.
3. Propiciar la monetización de las plataformas digitales de creadores de contenido cultural de Bluefields, Granada y León.

## **METODOLOGÍA:**

El taller se realizará en modo virtual y con sesiones en vivo a través de la plataforma Google Classroom.

Se realizará un taller de tres días, con duración de 90 minutos cada sesión, para cada grupo de participantes.

Se seleccionarán 20 participante de cada ciudad (Bluefields, Granda y León), para un total de 60 participantes.

Se creará un grupo en Facebook y en Whatsapp para dar el seguimiento a cada proyecto.

Al finalizar cada taller se realizará una evaluación entre los participantes del mismo.

## **CONTENIDO:**

### **Redacción creativa**

Selección del tema

¿Dónde y cómo buscamos información?

Entrevistando a los personajes

¿Cómo escribimos nuestro primer párrafo?

Guiones para videos

Manteniendo el interés del lector

### **Posicionamiento SEO**

Qué es SEO: terminología y funcionamiento de los buscadores.

Aspectos básicos para hacer SEO.

Estudios básicos de palabras clave.

Publicando nuestro primer contenido y cómo aparecer en Google.

Aumentando la autoridad de nuestros contenidos.

### **Marketing digital**

ABC de las redes sociales: las más populares, formatos, dimensiones.

Creando contenido creativo para redes sociales.

Técnicas básicas de fotografía.

Monetización digital

Una mirada a Tik Tok

### **DIRIGIDO A:**

Jóvenes y adultos de Bluefields, Granada y León, que dediquen a la creación de contenido cultural, que poseen o desean desarrollar un proyecto cultural digital: blog, sitio web, canal de YouTube, etc.

### **REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES:**

Acceso a internet, computadora, tablet o smartphone.

### **ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

Nicaragua. Específicamente las ciudades de Bluefields, Granada y León.

### **CUPO Y FINANCIACIÓN:**

El **Taller online “Posicionando mi cultura en Internet”** tiene un cupo limitado para **60 personas, divididas en 20 participantes de Bluefields, 20 de Granada y 20 de León.**

Este taller es financiado por el **Centro Cultural de España en Nicaragua.**

Ya que las plazas son limitadas y siempre hay más solicitudes que cupos, es indispensable que las personas seleccionadas que hayan confirmado su participación asistan al taller online en los plazos fijados. Quienes no avisen con suficiente antelación para poder ofrecer su plaza a otro, no serán tomados en cuenta en próximos cursos o talleres organizados y financiados por el CCEN en 2020.

## **PARA APLICAR:**

Para postular al proceso de selección de participantes debe completar el cuestionario disponible en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/NShdCDZYqfjVy1Hf9>

Fecha límite para aplicar: **20 de abril de 2020 a las 12:00 M**

Se tomará en cuenta la capacidad de multiplicar los conocimientos adquiridos.

## **SOBRE EL FACILITADOR:**

**Vladimir Vásquez** (Bluefields, Nicaragua, 1985) es periodista con 12 años de experiencia en medios tradicionales y digitales, cofundador y director de [www.terabyteni.com](http://www.terabyteni.com), el primer medio especializado en tecnología en Nicaragua. Fue becario del International Center For Journalists (2016) y del Young Leaders of the Americas Initiative del Departamento de Estado de EE. UU (2018).

**Yisel Zambrana** (Managua, Nicaragua, 1990) es licenciada en comunicación social con más de 5 años de experiencia en Marketing Digital, SEO y monetización digital. Crea y diseña contenido para plataformas digitales, redacta blogs de ocio y tecnología, elabora estrategias digitales y brinda talleres. En su carrera profesional ha conformado equipos en medios de comunicación, departamentos creativos, digitales y fundraising.

**Hansell Rivera** (Managua, Nicaragua, 1995) es licenciado en comunicación social y relaciones públicas. Posee experiencia en manejo de comunidades y estrategias digitales. Especializado en Marketing digital, Facebook Ads, Lead acquisitions, consultor SEO, analista digital, optimización y desarrollo en Wordpress.